

Kinospiel Pädagogischer Einsatz

Spaß haben

Da alle Mitspieler/innen gleichzeitig ihre Karten ausrufen, ist das Spiel lebhaft und auch ziemlich laut, macht deswegen aber auch viel Spaß. Es kann daher gut zur Entspannung in einer Arbeitspause eingesetzt werden.

Kinolandschaft reflektieren

Das Spiel kann aber auch dazu dienen, mit Jugendlichen die Kinolandschaft zu reflektieren:

- Kinos haben unterschiedliche Programmschwerpunkte wegen unterschiedlicher Zielgruppen, z.B. Mainstream - oder Arthouse – Publikum.
- Kinos bieten unterschiedliche Programmschienen an, z.B. Jugendprogramm, Mitternachtskino, Seniorenkino.
- Es gibt unterschiedliche Möglichkeiten, Filme zum Publikum zu bringen, z.B. Kinoprogramm, Festival, Kommunales Kino.

Für eine vertiefende Diskussion über die Kinolandschaft sollten zunächst alle Karten gelesen und unbekannte Begriffe geklärt werden. Zum Einstieg ins Gespräch könnten alle Teilnehmer/innen die Filmabspielstätte aussuchen, in die sie am ehesten gehen, sowie eine weitere Filmabspielstätte, die sie eher nicht aufsuchen würden. Aus den Gründen für die Wahl werden sich dann wichtige Kriterien ergeben wie z.B. die Programmschwerpunkte, die Anzahl der Kinosäle, die Eintrittspreise, die Nähe zum Wohnort.

Kinoprogramm gestalten

Die auf den Karten aufgeführten Filme sind nicht mehr aktuell. Das tut dem Spielspaß keinen Abbruch, könnte aber Anlass sein, die Filmauswahl zu aktualisieren. Hierfür würde in der Gesamtgruppe zunächst das Profil der unterschiedlichen Kinos / Filmveranstaltungen erarbeitet und nach Beispielen in der lokalen Kinolandschaft gesucht.

Danach bearbeiten Kleingruppen jeweils ein Kino und suchen aktuelle Filme heraus, die zum Profil passen. Dabei sollten alle Programmschienen (Kinderfilme, Seniorenkino) oder Schwerpunkte (Programmkino), die auf den Karten benannt werden, und Filme unterschiedlicher Genres Berücksichtigung finden.

Die Wordversion des Kartensatzes kann anschließend entsprechend aktualisiert, ausgedruckt und für das Spiel verwandt werden.

Kinos kennenlernen

Die Arbeitseinheit könnte durch einen Besuch in einem oder zwei Kinos und ein Gespräch mit der Kinoleitung ergänzt werden. Hierfür könnten die Teilnehmer/innen ein Interview mit Fragen z.B. nach der Ausrichtung des Programms, den Zielgruppen oder der Preispolitik, nach besonderen Programmschienen oder Publikumsrennern vorbereiten.

Straßenumfrage durchführen

Alternativ oder zusätzlich könnte das Erlernte auch in einer Straßenumfrage praktisch angewendet werden. Die Passanten und Passantinnen könnten z.B. danach gefragt werden, welches Angebot, welche Preisgestaltung und welche Atmosphäre sie sich von einem Kino wünschen.

Ergebnisse auf spinxx.de veröffentlichen

Für die Veröffentlichung der Ergebnisse stehen auf spinxx.de Eingabemasken für Reportagen und Interviews zur Verfügung.

(CeFe)