

## Wie erkenne ich Eignung und Qualität einer Fernseh-Sendung für mein Kind?

### Fragen zur individuellen Bewertung

Die hier formulierten Fragen sind Teil der pädagogischen Handreichung für Eltern: „Wie erkenne ich Eignung und Qualität einer FS-Sendung für mein Kind?“, die die Medienpädagogische Beratungsstelle an der Niederösterreichischen Landesakademie in Baden erstellt hat. Mit der Publikation sollen Eltern ermutigt werden, sich auf eine Auseinandersetzung mit dem Fernsehen einzulassen. Der Fragenkatalog bietet eine Hilfe, mit der sich Eltern darüber klar werden können, ob das Angebot für sie und ihre Kinder in Frage kommt.

Aus der Handreichung: Das vorliegende Bewertungsraster soll ein Instrument sein, das es Ihnen anhand konkreter Kriterien ermöglicht, eine Sendung kritisch zu beurteilen, Stärken und Schwächen zu erkennen. Er soll Ihnen aber nichts vorschreiben, denn über alle allgemeingültigen Ratschläge hinaus kann Fernsehkultur nur ein Bestandteil der individuellen Familienkultur sein. Vorerfahrung, persönliches Umfeld und Disposition Ihres Kindes müssen Sie selbst beurteilen und mitdenken. Davon wird letztlich auch abhängen, wie Sie mit dem Ergebnis Ihrer Überlegungen umgehen werden: Ob Sie eine Sendung von der Liste streichen, oder aber zumindest nach Konsum mit Ihrem Kind darüber sprechen können und werden.

Entspricht die Dauer / Länge der Sendung dem Alter meines Kindes?

- ja
- nein

Welcher Gattung gehört die Sendung an und welchen Stellenwert hat diese für mein Kind?

- Realspielfilm
- Trickfilm: Puppen-, Zeichentrickfilm, Computeranimation
- Märchen
- Reihe/Serie
- Vorschulsendung
- Detektivgeschichte
- Magazin
- Dokumentation
- Nachrichtensendung
- Spieleshow

Das Genre ist meinem Kind wichtig:

- sehr
- weniger
- gar nicht

Wie ist der Inhalt der Sendung?

- interessant
- zum Nach- bzw. Weiterdenken geeignet
- lustig/humorvoll
- gewalthaltig
- zur Eigenaktivität anregend
- in den Alltag übertragbar
- den Horizont erweiternd
- aktuell

- wichtig für Kinder
- zum Aufbau von Grunderfahrungen geeignet

Wozu dient die Sendung vorrangig?

- Unterhaltung
- Information
- Wissenserwerb
- Aktivierung
- Orientierung
- Phantasie
- Geschmacksbildung

Welche kindlichen Bedürfnisse erfüllt die Sendung?

- Identifikation
- Ernstgenommensein
- Orientierung
- Horizonterweiterung
- Darstellung von Lebenswelt
- handlungsleitende Themen
- fantasievolle Geschichten
- Anregung von Fantasie/Kreativität
- Lustvolle Unterhaltung
- Spannung/ „Action“
- Erlebnis und Abenteuer
- konstruktive/gewaltfreie Lösung von Konflikten
- umsetzbare Werte
- angenehme Atmosphäre
- Überraschung und Staunen
- schöpferisches Tun, z. B. Basteln, Zeichnen und Malen bzw. Darstellen

Ist das gezeigte Weltbild für mich (und meine Familie) vertretbar?

- ja
- nein

Werden akzeptierte Normen und Werte vermittelt?

- Toleranz
- Freundschaft
- Solidarität
- Offenheit gegenüber Fremden
- Verlässlichkeit
- Mut
- Hilfsbereitschaft
- Mitgefühl und Mitleid
- Achtung der Menschenwürde
- Naturbeziehung und Tierliebe

Welches Rollenbild wird vermittelt ?

- betreffend Frauen
- betreffend Männern

- hinsichtlich Kindern/Jugendlichen
- bezüglich Berufstätigkeit

Wie werden Helden und Heldinnen gezeigt?

- nachahmenswert
- leicht erkennbar
- klar gut oder böse
- sie ermöglichen eine Auseinandersetzung mit der Geschlechterrolle
- sie haben positive Charaktereigenschaften
- lösen ihre Konflikte gewaltfrei

Wie werden Emotionen dargestellt?

- offen
- einfühlsam
- geschlechtsneutral

Werden Emotionen/ Gefühle auch verbal ausgedrückt?

- ja
- nein

Wie kommen Aggressionen zum Ausdruck?

- offen
- unterschwellig
- verbal
- nonverbal

Wie wird das Thema/ der Inhalt vermittelt?

- umfassend
- grundlegend
- unzureichend/unvollständig
- oberflächlich
- um Objektivität bemüht
- einseitig
- humorvoll
- zynisch, ironisch
- beängstigend
- beruhigend
- verständlich
- sorgfältig
- kindgerecht
- aktivierend
- emotional bewegend
- sachlich korrekt
- überfordernd
- als abgeschlossene Handlung
- anschaulich
- mit einer überschaubaren Personenzahl
- originell
- Spannung und Entspannung wechseln

- Aufmerksamkeit erregend
- stimmungsvoll
- spielerisch z. B. in der Wissensvermittlung

Wie ist das Thema/der Inhalt gestaltet?

- der Thematik angepasst mit sorgfältiger Auswahl der Einspielungen
- verantwortungsvoll
- aus mehreren Perspektiven betrachtet
- zu Aktionen anregend

Wie ist die Sprache (in) der Sendung?

- Klar und deutlich (vor allem bei ModeratorInnen)
- wortschatzreich
- fantasievoll und kreativ (Nonsense-Wörter, Sprachspielereien)
- humorvoll
- gefühlvoll
- aggressiv
- einfühlsam
- für Kinder verständlich (nicht zu viele Fremdwörter)
- hilfreich für die kindliche Sprachbildung
- nicht kindertümelnd
- gut synchronisiert

Wie erscheint Ihnen die technisch-formale Gestaltung?

- angemessen (dem Thema und der Altersgruppe entsprechend)
- Aufmerksamkeit fördernd
- aufwändig
- in Ton und Bild stimmig
- anspruchsvoll
- in der Abfolge optischer und akustischer Reize überfordernd (Reizüberflutung)
- ästhetisch ansprechend
- technisch perfekt
- der kindlichen Wahrnehmung entsprechend (z. B. wenig Einsatz von Rückblenden, Zeitsprünge)
- klar, deutlich, verständlich, harmonisch
- angenehme, klare Stimmen

Wie wird das Bild eingesetzt?

- Bild und Text stehen in Übereinstimmung
- Bild/Ton-Schere
- ohne irritierende Perspektiven
- wenig Zoom
- lässt Zeit zum bewussten Aufnehmen
- Großaufnahmen sind nicht zu nahe

Wie sind die Beiträge geschnitten?

- angenehmer Wechsel von Blickwinkeln
- zu schnell
- hektisch

- zu langsam

Wie sind die Beiträge geschnitten?

- angenehmer Wechsel von Blickwinkeln
- zu schnell
- hektisch
- zu langsam

Wie ist die Musik?

- zum Inhalt passend
- dominant
- aufregend
- angenehm
- stimmig zum Bild und zur Situation
- erkennbar und anregend für eine bewusste Wahrnehmung
- im Hintergrund

Wird das Konsumverhalten der Kinder negativ beeinflusst?

- durch direkte Werbung
- durch indirekte Werbung (Product Placement)
- durch zu positive Darstellung eines uneingeschränkten Konsumverhaltens
- durch Aufforderung/Kaufimpulse für bestimmte Produkte
- durch zu viele Werbeblöcke innerhalb der Sendung?
- durch Verknüpfung von Werbung mit bestimmten Sendungen

Ist eine aktive Beteiligung der Kinder möglich?

- ja
- nein
- es ist nur scheinbar Interaktivität gegeben
- kindliche Beiträge werden zugunsten der Sendungsregie abgeschnitten
- kindliche Beiträge haben eine echte Chance

### **Fragen zum Weiterdenken**

Wie wirkt die Sendung bei meinem Kind nach?

Möchte mein Kind von sich aus über die Sendung sprechen?

Wie fasse ich meine Bewertung zusammen? Kann ich sie weiter empfehlen?

Die von Dr. Ingrid Geretschlaeger, Michaela Kienberger, Dr. Edith Marktl im Auftrag der Interessenvertretung der NÖ Familien – Elternservice erstellte Handreichung bietet ergänzende Hinweise zu den einzelnen Punkten des Bewertungsrasters. Sie kann bunter der folgenden Adresse erstellt werden: Medienpädagogische Beratungsstelle an der NÖ Landesakademie, Marchetstr. 6/1/4, 2500 Baden, Tel. 0043-2252-254052, Email: medienpaedagogik@kabsi.at

*Aus: MedienConcret –Magazin für die pädagogische Praxis, Themenheft „KRITISCHE ZEITEN - Medienkritik mit Kindern und Jugendlichen“, Köln 2005*